

Van: [REDACTED]

Verzonden: 22-01-2024 17:43

Aan: [REDACTED]@krimpenerwaard.nl>,
[REDACTED]

[REDACTED] krimpenerwaard.nl>

CC: [REDACTED]

Onderwerp: Communicatieplan Minderjarige statushouders Gemeente Krimpenerwaard

Goedemiddag,

Bijgaand het eerste concept. Excuus voor de vertraging. Graag zie ik jullie opmerkingen, reacties en toevoegingen tegemoet. Gezien de versnelling in het proces, zou het fijn zijn als we het plan aankomende week definitief vaststellen. Dan kunnen we werken aan uitwerking van middelen etc.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

TMC PRO ZORG

Rhijnspoor 251

2901 LB Capelle aan den IJssel

T 010 – 3163182

M [REDACTED]

E. [REDACTED]

W. www.tmcpro.nl



**De zorg
van nu**

Huisvesting minderjarige statushouders

“Communicatieaanpak”



Samenwerking en rollen

Eigenaren

De eigenaren zijn de verhuurder van het pand. Samen met TMC-PRO verantwoordelijk voor de communicatie.

TMC-PRO / Nidos

Zorg, begeleiding en voogdij partij. Eerste aanspreekpunt voor omwonende en huurder van objecten. Trekken hoofdelijk op met Gemeente en eigenaren in communicatie.

Gemeente Krimpenerwaard

Verantwoordelijk voor het plaatsen van statushouders vanuit de landelijke opgave. College van B&W heeft positief geadviseerd en staat intrinsiek achter deze samenwerking. Rol is ondersteunend in beeldvorming, communicatie en praktisch in rol wethouder/college.



Communicatiedoel

(wat willen we bereiken?)

Een zachte landing voor de statushouders en rust bij huidige omwonende en huurders. Door transparant te zijn, stemmen we verwachtingen af. Ook maken we er iets positiefs van. Samen met TMC-PRO én gemeente Krimpenerwaard zoeken we naar een activiteit om dit te realiseren.

We houden rekening met drijfveren en weerstanden van mensen. In onderstaand voorbeeld voor omwonenden, omgekeerd kunnen we dit ook maken voor de nieuwe huurders. **Misschien helpt ons dat om aan de omwonende inzichtelijk te maken wat hen drijft?**

Drijfveren

Bij ingrijpende boodschappen en projecten is het fijn te weten wat mensen drijft. Onderstaande drijfveren zitten in alle mensen:

- Veiligheid
- Energiebehoud
- Autonomie
- Verbondenheid
- Competentie



- Zingeving

Doelgroepenanalyse



Doelgroepen

(voor wie is onze boodschap?)

1. Statushouders
2. Direct omwonenden
3. Wijkteams (gemeente)
4. Zorgpartijen
5. Wijkagenten
6. Gemeenteraad/college
7. Eigenaren
8. TMC-PRO
9. Nidos

Doelgroepen en betrokkenheid

Doelgroep	Betrokkenheid
Statushouders	Welkom, zachte landing
Direct omwonenden	Informereren, participeren, transparantie
Wijkteams (gemeente)	Betrekken bij proces en inzetten voor, tijdens en na
Zorgpartijen	Betrekken bij proces en inzetten voor, tijdens en na
Wijkagenten	Betrekken bij proces en inzetten voor, tijdens en na
Gemeenteraad/college	Informereren
Interne organisaties	Informereren

Doelgroep	Middel	Wie	Opmerking	Wanneer
Direct omwonenden en organisaties/bedrijven	Bijeenkomst	Gemeente en TMC	Kleine groep directe betrokkenen	Eerste of uiterlijk tweede week februari 2024
Direct omwonenden huurders, kopers en organisaties/bedrijven	Schriftelijk informeren	TMC-PRO	Gezamenlijk in kaart brengen welke woningen we langs willen.	Week voor opening. Week voor 1 maart 2024
Zorg, wijkagenten en welzijnsorganisatie	Uitnodigen voor bijeenkomst	TMC-PRO ism Gemeente	Afstemmen met gemeente. Contact gegevens opnemen.	Uitnodigen voor bijeenkomst met bewoners
Pers	Eventueel persbericht vanuit gemeente	TMC-PRO, gemeente Krimpenerwaard	Gemeente legt connectie en stuurt op koppeling plaatsing	Nadat alle betrokkenen geïnformeerd zijn, wel plannen zodat pers al plaatsing heeft, voordat omwonende zelf bellen